



تفاوت طراحی سایت فروشگاهی و طراحی سایت شرکتی

طراحی سایت فروشگاهی و سایت شرکتی از نظر هدف و اهدافی که دنبال می‌کنند، تفاوت دارند. در حالی که هدف اصلی سایت شرکتی ارائه اطلاعات و معرفی شرکت به مخاطبان است، هدف اصلی سایت فروشگاهی فروش محصولات است.



به طور کلی، سایت شرکتی باید زیبا، ساده و قابل دسترس برای مخاطبان باشد. این سایت‌ها باید اطلاعات مفیدی در مورد شرکت، محصولات و خدمات شرکت ارائه دهند و بیانگر نوع فعالیت شرکت باشند. از طرفی سایت فروشگاهی باید به گونه‌ای طراحی شود که کاربران بتوانند به راحتی به دنبال محصولات مورد نظرشان بگردند و با استفاده از فیلترها و جستجوهای مختلف، به محصولات مورد نظرشان دسترسی پیدا کنند. این سایت‌ها باید امکان خرید آنلاین را به کاربران فراهم کنند و باید اطلاعات دقیقی در مورد محصولات، قیمت‌ها، نحوه پرداخت و ارسال سفارشات و غیره ارائه دهند. همچنین در طراحی سایت فروشگاهی، باید به مسائل امنیتی نیز توجه شود، چرا که کاربران برای خرید آنلاین اطلاعات حساس خود را وارد می‌کنند. از این رو، سایت فروشگاهی باید دارای امکانات امنیتی مانند گواهینامه SSL، رمزنگاری اطلاعات، محافظت از اطلاعات کاربران و غیره باشد.

بنابراین، در طراحی سایت فروشگاهی و سایت شرکتی، عواملی مانند هدف، طراحی، ارائه اطلاعات و امنیت متفاوت هستند.

امکانات سایت های شرکتی و فروشگاههای متفاوت است؟

بله، امکانات سایت های شرکتی و فروشگاههای با یکدیگر متفاوت هستند. در طراحی سایت شرکتی، امکاناتی مانند صفحات معرفی شرکت، محصولات و خدمات، نمایشگرهای گالری تصاویر و فیلمها، فرم تماس با شرکت و صفحات درباره ما و تاریخچه شرکت ارائه می شوند.

در مقابل، در سایت فروشگاههای، علاوه بر امکاناتی که در سایت شرکتی وجود دارد، امکانات دیگری مانند سیستم مدیریت سبد خرید، فیلترهای جستجوی پیشرفته، محاسبه هزینه ارسال و مالیات، سیستم پرداخت آنلاین و نمایش محصولات مرتبط با محصول جاری نیز از جمله امکاناتی هستند که در سایت فروشگاههای ارائه می شوند.

به طور کلی، سایت فروشگاههای برای بهبود تجربه خرید کاربران، از امکاناتی مانند سیستم مدیریت سبد خرید، فیلترهای جستجوی پیشرفته، نمایش محصولات مشابه، امکانات پرداخت آنلاین و ارسال محصولات استفاده می کند، در حالی که سایت شرکتی برای ارائه

اطلاعات شرکت و محصولات و خدمات، از امکاناتی مانند صفحات معرفی، گالری تصاویر و فرم تماس با شرکت استفاده می‌کند.



تفاوت اهداف در وب سایت شرکتی و فروشگاه‌های آنلاین

اهداف وب سایت های شرکتی و فروشگاه های آنلاین از هم متفاوت هستند.

هدف اصلی وب سایت شرکتی، ارائه اطلاعات و معرفی شرکت به مشتریان و مخاطبان است. این نوع وب سایت ها بیشتر جهت ارتباط با مشتریان، تبلیغات، ارائه خدمات پس از فروش و ارتباط با شرکت های

همکار و ارائه اطلاعات به آنها طراحی می‌شوند. در این نوع وب سایت ها، اطلاعاتی در مورد محصولات و خدمات شرکت، تاریخچه شرکت، مسئولین شرکت و رویدادهای شرکتی نمایش داده می‌شود. اما هدف اصلی وب سایت فروشگاهی، فروش محصولات و خدمات است. در این نوع وب سایت ها، کاربران می‌توانند محصولات را مشاهده کرده و به سبد خرید اضافه کنند و پس از تکمیل فرآیند خرید، محصولات به آدرس مشتری ارسال می‌شوند. در این نوع وب سایت ها، معمولاً اطلاعاتی در مورد محصولات، قیمت، شرایط خرید، نحوه پرداخت و ارسال محصولات، گالری تصاویر و نظرات مشتریان در مورد محصولات نمایش داده می‌شود.

بنابراین، هدف اصلی وب سایت شرکتی ارائه اطلاعات و معرفی شرکت به مخاطبان و مشتریان است، در حالی که هدف اصلی وب سایت فروشگاهی، فروش محصولات و خدمات به مشتریان است.

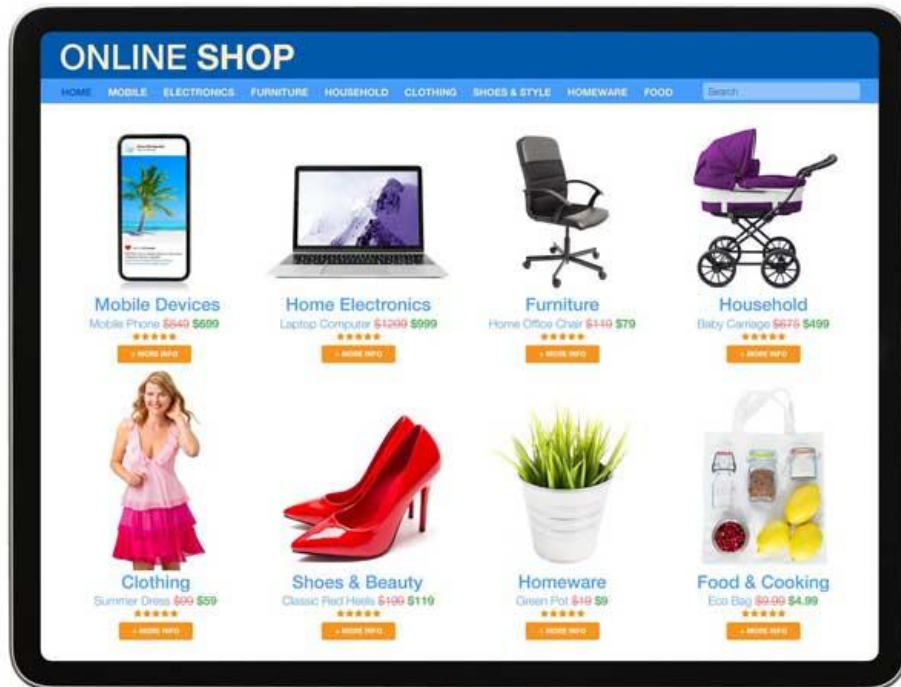
تفاوت در ظاهر و دیزاین وب سایت های شرکتی و فروشگاهی

طراحی و دیزاین وب سایت های شرکتی و فروشگاهی از نظر ظاهر و نمایشی ممکن است تفاوت هایی داشته باشند.

وب سایت شرکتی معمولاً با توجه به نوع فعالیت شرکت و بر اساس استانداردهای طراحی وب سایت، با هدف جذابیت بخشیدن به آن و تبلیغات درست، با استفاده از طرح های حرفه ای و گرافیکی، طراحی می شود. تمرکز طراحی این نوع وب سایت ها بر روی ارائه اطلاعات به کاربران و نمایش اصالت و جدیت شرکت است.

اما در طراحی وب سایت فروشگاه، بجز قابلیت هایی که در وب سایت شرکتی هم وجود دارد، باید به قابلیت هایی همچون سیستم مدیریت سبد خرید، نمایش محصولات به صورت جذاب و ارائه اطلاعات دقیق در مورد هر محصول توجه شود. از این رو، طراحی وب سایت فروشگاه باید جذاب، شاداب و با استفاده از رنگ های زنده و فونت های مناسب، طراحی شود تا توانایی جذب کاربران را داشته باشد.

بنابراین، طراحی و دیزاین وب سایت شرکتی و فروشگاه در برخی جنبه های ظاهری و نمایشی ممکن است با یکدیگر تفاوت داشته باشند.



ROFAMO.COM

تفاوت در قیمت و هزینه طراحی وب سایت

هزینه طراحی وب سایت بستگی به مواردی مانند اندازه و پیچیدگی پروژه، تعداد صفحات، نوع وب سایت و سطح پیشرفت آن، و همچنین سطح تخصص و تجربه طراح و توسعه دهنده وب سایت دارد.

در کل، هزینه طراحی وب سایت فروشگاهی به دلیل نیاز به قابلیت های پیشرفته تر و سیستم های پرداخت و ارسال محصولات، معمولاً بیشتر از هزینه طراحی وب سایت شرکتی است. این هزینه توسط

توسعه دهندگان و طراحان وب سایت بر اساس نیازهای مشتری و پیچیدگی پروژه تعیین می‌شود.

در طراحی وب سایت شرکتی، هزینه نسبتاً کمتری نسبت به وب سایت فروشگاهی دارد. در این نوع وب سایت ها، اغلب کمترین تعداد صفحات ورودی و مقالات به کار می‌رود و این وب سایت ها به صورت ثابت تر طراحی شده اند. هزینه هایی مانند طراحی لوگو و کاربری و نیز ساختار بندی محتوا و تولید محتوای آن نیز به هزینه های طراحی وب سایت شرکتی اضافه می‌شود.

بنابراین، هزینه طراحی وب سایت بستگی به نوع وب سایت و نیازهای مشتری دارد و هزینه طراحی وب سایت فروشگاهی معمولاً بیشتر از هزینه طراحی وب سایت شرکتی است.



چه عواملی باعث افزایش هزینه طراحی وب سایت می‌شوند؟

افزایش هزینه طراحی وب سایت می‌تواند به دلیل عوامل مختلفی اتفاق بیفتد. برخی از این عوامل عبارتند از:

1. پیچیدگی پروژه: اگر پروژه وب سایت شما پیچیده باشد و به نیاز به ویژگی‌های پیشرفته‌تری نیاز داشته باشد، هزینه طراحی و توسعه آن بیشتر خواهد بود.

2. تعداد صفحات و محتوا: هر چه تعداد صفحات و محتوای وب سایت بیشتر باشد، هزینه طراحی و توسعه بیشتر خواهد بود.

3. طراحی سفارشی: اگر شما به طراحی سفارشی وب سایت نیاز دارید، هزینه آن بیشتر خواهد بود. این شامل طراحی لوگو، طراحی قالب و طراحی سفارشی برای صفحات وب سایت است.

4. نیاز به توسعه دهندگان و تیم تخصصی: اگر نیاز به توسعه دهندگان و تیم تخصصی با تجربه برای طراحی وب سایت شما دارید، هزینه آن بیشتر خواهد بود.

5. امکانات پیشرفته: اگر به ویژگی‌های پیشرفته‌تری مانند سیستم مدیریت محتوا، نظام مدیریت فروش، سیستم پرداخت آنلاین، نرم

افزارهای امنیتی و غیره نیاز دارید، هزینه طراحی و توسعه بیشتر خواهد بود.

6. پشتیبانی وب سایت: هزینه پشتیبانی و نگهداری وب سایت نیز باید مد نظر قرار گیرد. هزینه پشتیبانی و نگهداری وب سایت بستگی به نوع وب سایت و نیازهای شما دارد.

بنابراین، عوامل مختلفی می‌توانند باعث افزایش هزینه طراحی و توسعه وب سایت شما شوند. اما با برنامه‌ریزی و مدیریت مناسب پروژه، می‌توانید هزینه طراحی وب سایت را کنترل کنید.

جمع بندی:

در جمع بندی، باید گفت که هزینه طراحی وب سایت بستگی به مواردی مانند اندازه و پیچیدگی پروژه، تعداد صفحات، نوع وب سایت و سطح پیشرفت آن، و همچنین سطح تخصص و تجربه طراح و توسعه دهنده وب سایت دارد. عواملی مانند پیچیدگی پروژه، تعداد صفحات، طراحی سفارشی، نیاز به تیم تخصصی، امکانات پیشرفته و هزینه پشتیبانی و نگهداری وب سایت می‌توانند باعث افزایش هزینه طراحی

و توسعه وب سایت شوند. با برنامه ریزی مناسب پروژه و انتخاب تیم تخصصی، می توان هزینه طراحی وب سایت را کنترل کرد. در نهایت، هزینه طراحی وب سایت فروشگاهی معمولاً بیشتر از هزینه طراحی وب سایت شرکتی است.

ROFAMO

طراحی سایت، پشتیبانی سایت

طراحی لوگو، طراحی لوگو موشن

طراحی انواع بنر

ساخت انیمیشن تبلیغاتی

MAIL: Info@Rofamo.Com

WWW.ROFAMO.COM

سفارش و مشاوره رایگان: فام بهرامی



09196142538

09196142538

